

Service **DUME** Chorus Pro

Phase pilote du Service DUME

Retour d'Expérience (REX)



1. Rappel du contexte du projet Service DUME
2. Analyse de l'utilisation du Service DUME
3. Retour d'expérience des pilotes
4. Perception du DUME par les usagers
5. Conclusion de la phase pilote
6. A venir

Qu'est-ce que le DUME ? (1/5)

3

- ▶ Le **DUME** (Document Unique de Marché Européen) est un formulaire interopérable mis au point par l'Union européenne pour harmoniser et simplifier le processus de candidature aux marchés publics dans l'ensemble des pays de l'Union.

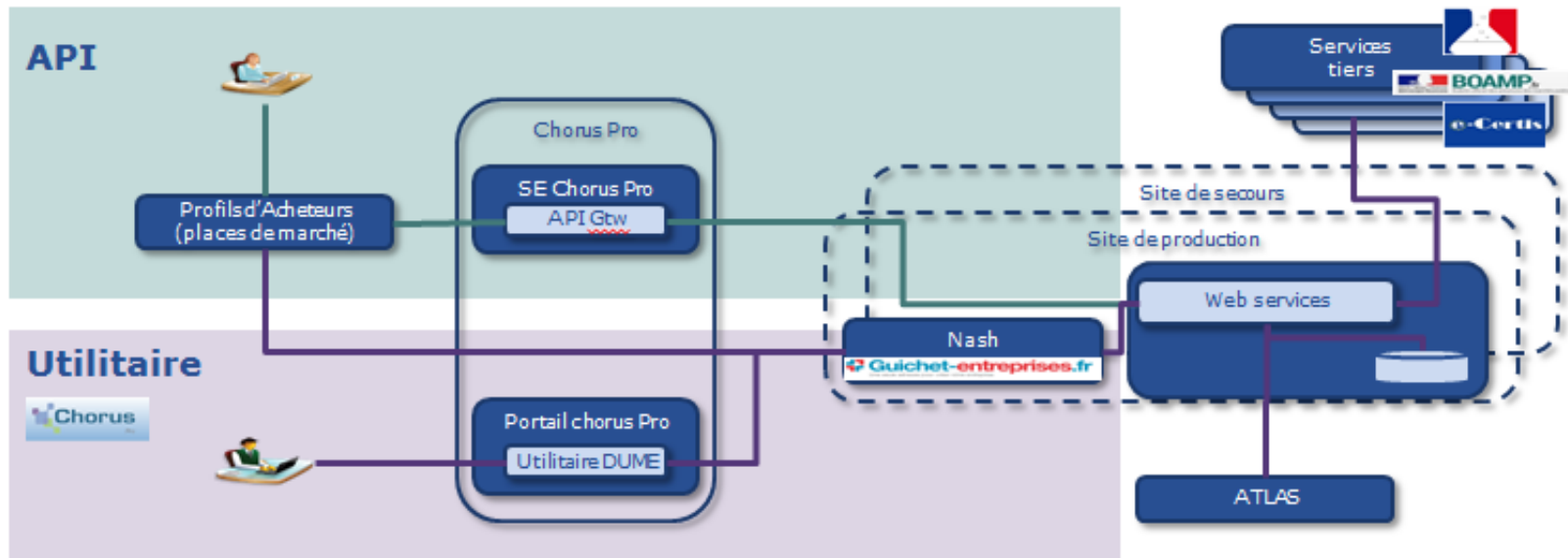


- ▶ Il intervient comme **déclaration sur l'honneur** permettant aux entreprises d'attester de leur compétence, de leur situation financière ainsi que de leurs capacités lorsqu'elles répondent à un marché public. Il constitue la **réponse administrative** à la consultation.
- ▶ Le DUME a pour vocation de **simplifier** la fourniture de documents et certificats attestant de l'éligibilité d'une entreprise à un marché public (*critères d'exclusion et de sélection*). En France, **ce document a vocation à se substituer aux DC1, DC2 et partiellement au DC4, ainsi qu'au programme « Marché Public Simplifié » (MPS).**

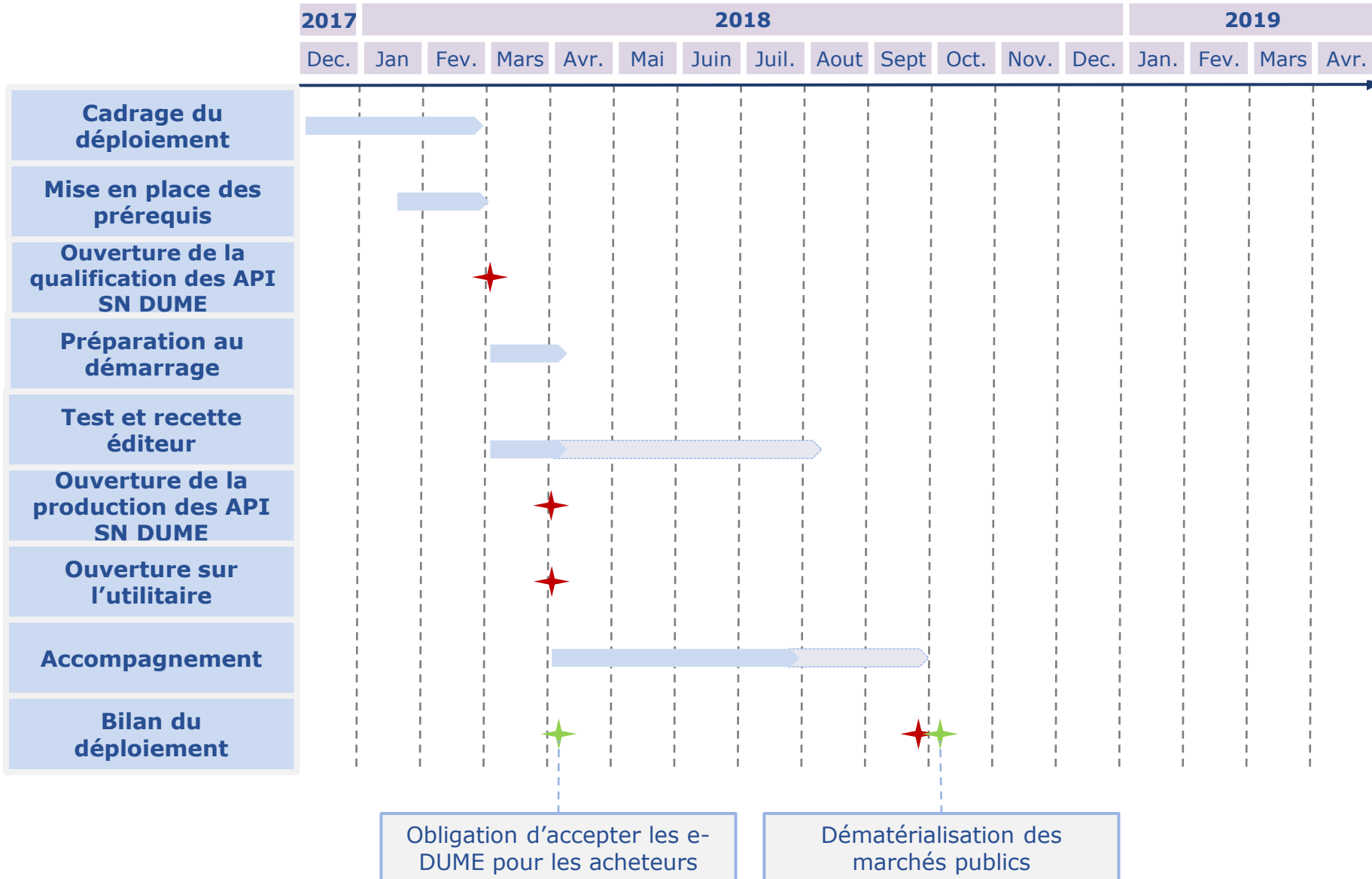
- ▶ La **DAJ** (Direction des Affaires Juridiques de Bercy) a confié à l'AIFE (Agence pour l'Informatique Financière de l'Etat) la mise en œuvre d'une solution **Service DUME** permettant aux acheteurs et aux opérateurs économiques de bénéficier des fonctionnalités du DUME **en mode dématérialisé.**

- ▶ Il existe **deux modes d'accès** aux fonctionnalités du Service DUME :
 - Au travers des **profils d'acheteurs** raccordés au Service DUME et dialoguant avec ce dernier par API,
 - Au travers de l'**utilitaire mis** à disposition sur Chorus Pro depuis le 1er avril 2018.

Organisation d'ensemble du Service DUME



Calendrier d'ouverture des profils d'acheteur intégrés à la phase pilote (3/5)



Rappel du contexte du projet Service DUME

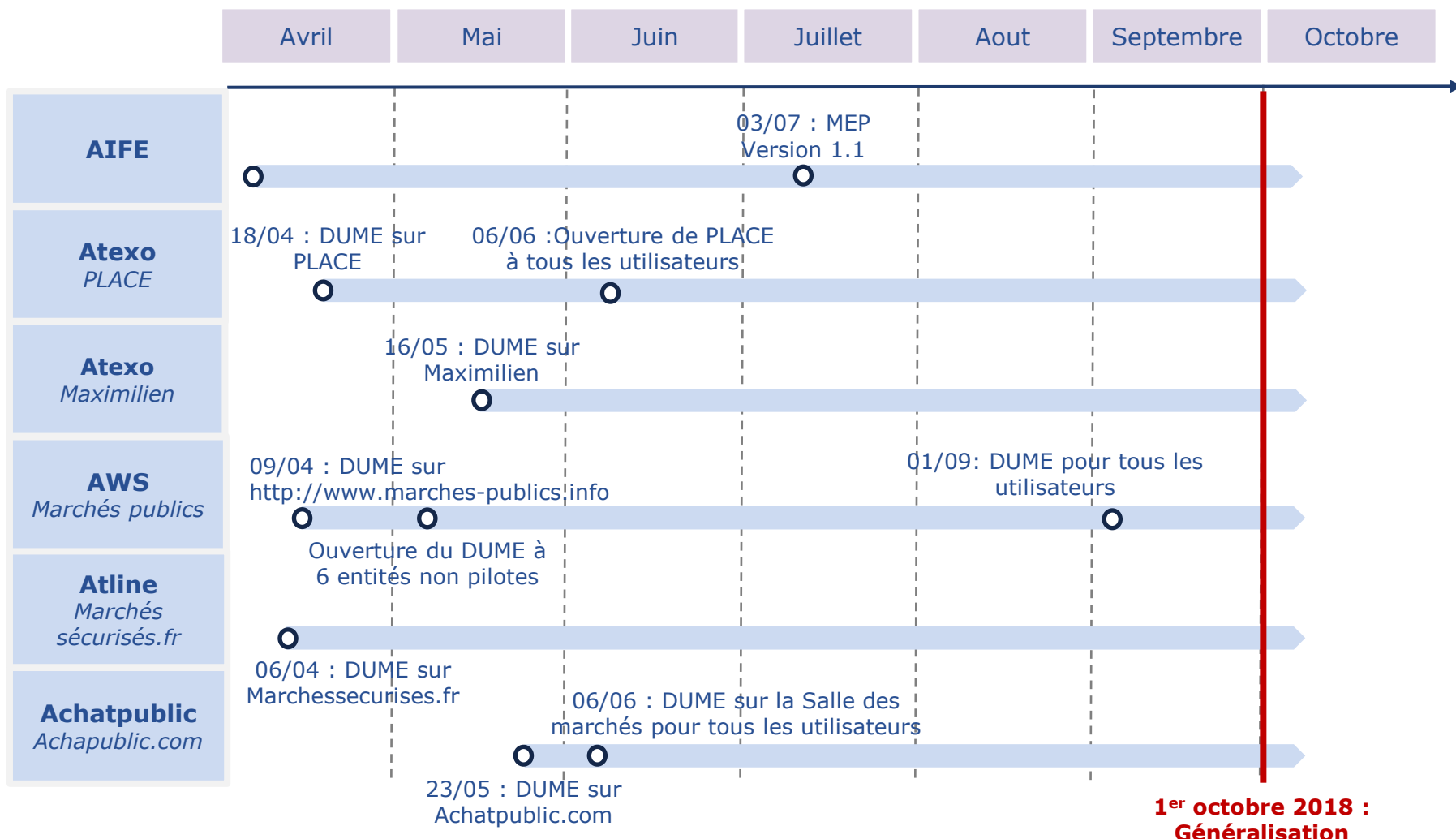
Participants sélectionnés pour la phase pilote (4/5)

6

Typologie d'acheteur par éditeur					
Commune (<150 000 hab.)	Ville d'Autun TERNUM		Ville d'Avignon	Ville de Poitiers	
Agglomération et métropole (>150 000 hab.)	Lannion Trégor Communauté Megalis	Toulouse Métropole		Grand Poitiers Com. urbaine	
Région					Région PACA
Département			Département de l'Hérault		
Centre Hospitalier					Hospices Civils de Colmar
EPN	UGAP PLACE Synchrotron Maximilien	UCANSS			Paris Habitat
Ministère	Ministère des armées PLACE Ministère de l'Education Nationale PLACE				

NB : à partir de mai 2018, plusieurs éditeurs pilotes ont choisi d'ouvrir plus largement le Service DUME à leurs acheteurs.

Calendrier d'ouverture des profils d'acheteur intégrés à la phase pilote (5/5)



Certains profils d'acheteur et éditeurs pilotes ne figurent pas sur le calendrier de démarrage car ils n'ont pas pu développer la fonctionnalité DUME avant l'été et par conséquent ne sont pas en mesure de produire un REX suffisamment informé sur l'utilisation du DUME.

1

Constater que la solution Service DUME est bien opérationnelle pour le jalon du 1^{er} octobre 2018 (dématérialisation des marchés publics)

2

Recueillir les enseignements de la phase d'expérimentation

3

En déduire les actions à conduire pour améliorer le dispositif de généralisation de la solution et en favoriser la prise en main par tous les intéressés, aussi bien dans la sphère publique que privée.

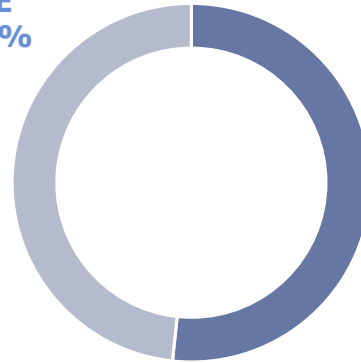
1. Rappel du contexte du projet Service DUME
2. Analyse de l'utilisation du Service DUME
3. Retour d'expérience des pilotes
4. Perception du DUME par les usagers
5. Conclusion de la phase pilote
6. A venir

7 847 DUME créés

1191 Acheteurs

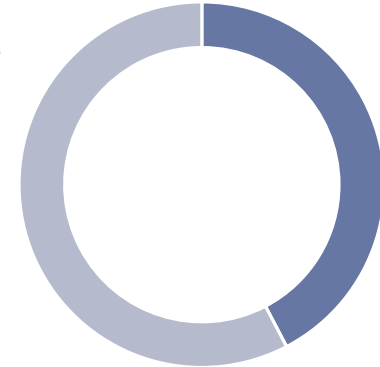
2187 Entreprises

DUME
OE
48 %



DUME
A
52 %

58 %
DUME
créés sur
l'utilitaire
Service
DUME



42 %
DUME
créés sur
les profils
d'acheteu
rs

- ▶ Le Service DUME a ouvert **début avril** sur l'utilitaire et sur les profils d'acheteurs de trois des éditeurs pilotes.
- ▶ A cinq mois de ce démarrage, **70 % des pilotes acheteurs** ont pu démarrer sur leurs profils d'acheteurs.
- ▶ Deux éditeurs pilotes ont déjà **généralisé** l'utilisation du Service DUME à tous leurs acheteurs (PLACE, Achat Public).
- ▶ La production de e-DUME est déjà conséquente, mais **la part de l'utilitaire et des acheteurs publics** dans la proportion de DUME créés **reste forte**.

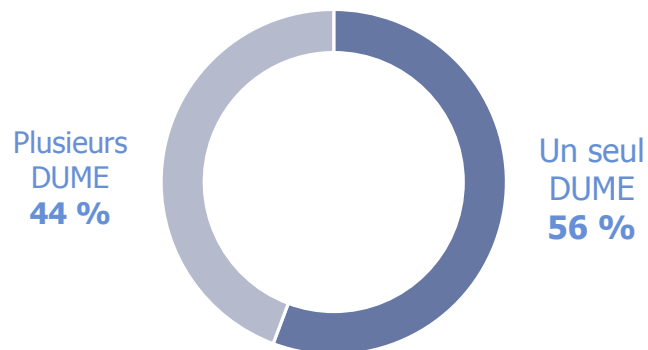
Analyse de l'utilisation du Service DUME

Etat des lieux à mi-septembre (2/4)

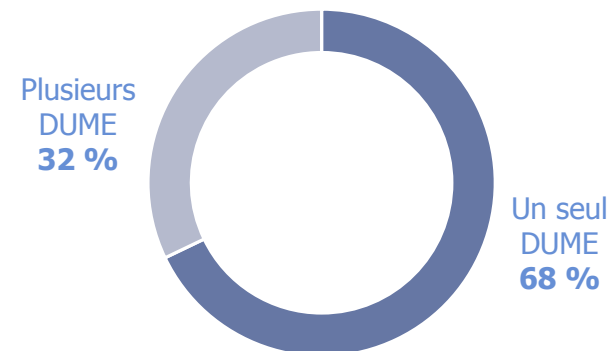
Nombre moyen de DUME créés par acteur



Proportion d'acheteurs ayant créé plus d'un DUME *



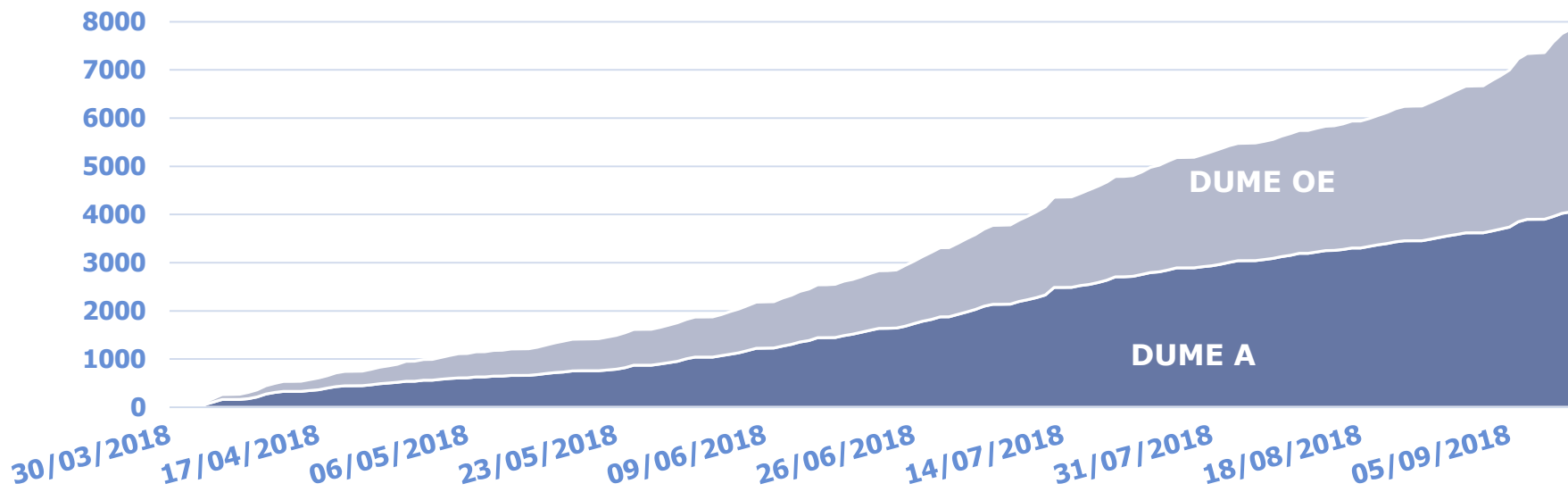
Proportion d'opérateurs économiques ayant créé plus d'un DUME *



- ▶ On note que le **taux de réutilisation du e-DUME** par les acheteurs publics reste deux fois supérieur en moyenne à celui des opérateurs économiques.
- ▶ Ce décalage peut s'expliquer par divers facteurs :
 - Absence d'opérateurs économiques « pilotes » contraints de créer des DUME dans une perspective de REX,
 - Ecart temporel naturel entre saisie d'un DUME par les acheteurs et saisie du DUME en réponse par les opérateurs économiques,
 - Plus forte utilisation de l'utilitaire par les opérateurs : rien ne permet de déterminer dans quelle mesure un DUME utilitaire n'est pas réutilisé sur diverses plateformes.

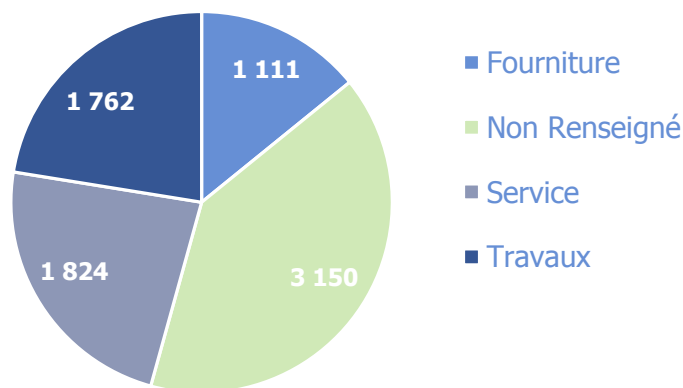
* Statistiques produites sur la base du nombre de SIRET déclarés. Une même entité pouvant utiliser plusieurs SIRET, le taux de réutilisation « réel » est probablement (marginale) meilleur

On note un **démarrage particulièrement rapide du DUME**, qui souligne le travail de promotion de la dématérialisation mené depuis 2014, mais traduit peut-être également une sensibilisation plus forte des acheteurs publics à l'approche du **jalon du 1^{er} octobre 2018** (dématérialisation de la commande publique).

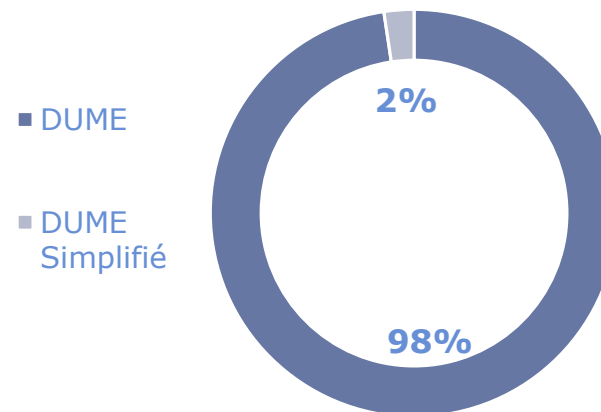


La proportion de DUME OE sur le total des DUME produits est en constante progression sur la période, passant de 43% au 1^{er} Mai à 48% au 1^{er} septembre

DUME créés par types de marché



Rapport DUME / DUME Simplifié



- ▶ En termes de **périmètre métier**, les DUME créés dans le cadre de l'expérimentation couvrent de façon équilibrée les différents types de marchés qu'il est possible d'identifier.
- ▶ Le **DUME Simplifié** est appelé à remplacer le dispositif **MPS**. On note toutefois encore assez peu de DUME de ce type. Pour mémoire, en 2017, le **dispositif MPS concernait 5% des consultations**. A date, on n'observe pourtant que **2% de DUME simplifiés** sur l'ensemble des DUME créés. Plusieurs explications sont possibles : méconnaissance de la fonctionnalité, **prédominance de l'utilitaire**, notamment.

1. L'utilitaire reste la plateforme la plus utilisée

- Poursuivre la généralisation sur les profils d'acheteurs
- Communiquer sur les profils d'acheteurs

2. Les opérateurs économiques réutilisent peu le DUME

- Faire un guide de bonnes pratiques dans l'usage du DUME
- Promouvoir le DUME auprès des entreprises

3. Il y a encore peu de DUME simplifiés

- Développer l'implémentation du DUME Simplifié chez les profils d'acheteurs
- Mettre en avant les fonctionnalités du DUME Simplifié

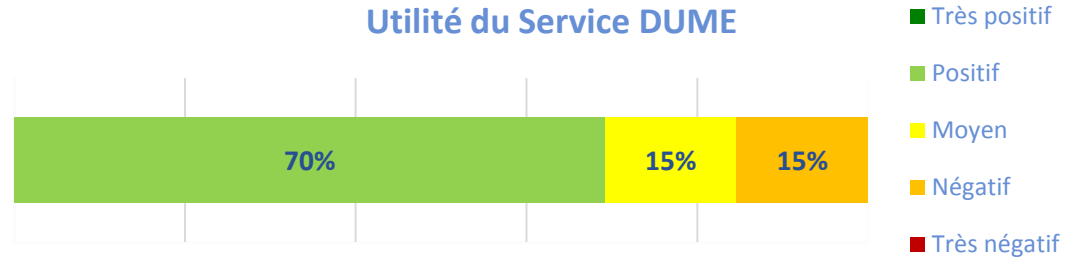
1. Rappel du contexte du projet Service DUME
2. Analyse de l'utilisation du Service DUME
3. Retour d'expérience des pilotes
4. Perception du DUME par les usagers
5. Conclusion de la phase pilote
6. A venir

Afin de réaliser nos travaux nous tenons à remercier les acteurs que nous avons sollicités pour leur engagement et leur dynamisme tout au long de la phase pilote et notamment:

- AFFRINGUE Kevin
- ALLIER Jean-Marc
- BAUDRAIS Maxime
- BURIN Florence
- BOUSQUET Sandrine
- BOUSSARD Maxime
- BOURTOUL Nadine
- CANIZARES Pascal
- CAPDEVILLE Jérôme
- CHEVALLIER Laurence
- CLOAREC Audrey
- COISSARD Daniel
- COMBET Laurence
- DESPORT Aurélia
- DOUAY Adrien
- EL HARROUDI Anissa
- GANDON Pascal
- GILOUX Laureline
- GOJIN Pascaline
- GUILBERT Valérie
- HAAS Rémy
- HERMOUET Gérald
- HOULONGPHETH Emilie
- IL TURNA Estelle
- JACQUOT Laurent
- KAROUTCHI Jamin
- KERTUDO Laurence
- LACHEREZ Daniel
- LAURENS POIROUT Bernadette
- LAURENT Pascal
- LE ROCHAIS Frédéric
- MAHEO Mylène
- MALHOMME Laurent
- MASSE Romy
- MARTIN Emmanuelle
- MICHAUD Mathieu
- MICHAUX Christophe
- MURMYLO Maciej
- NGO Frédéric
- ORTELLS Valérie
- PAQUE Vincent
- PELLETRET Roger-Yves
- PETIT Benoit
- RIQUET Thomas
- ROUSTAN Vincent
- RULLE Leana
- SAVOIE Laurence
- SCHICKEL Estelle
- TADDEI Christophe
- TIKOUIRT Anais
- THOREAUX Fabien
- TRÂN-QUANG-TY Eléna

● ● ●
3,54/5
Utilité du Service DUME

Utilité du Service DUME



Au regard des retours des questionnaires on constate que l'utilité du DUME est dans l'ensemble reconnue. Les enjeux de dématérialisation, simplification et standardisation du DUME sont globalement assimilés. Bien que le processus soit simple, il reste encore une marge de simplification additionnelle à opérer, notamment pour faciliter l'utilisation du DUME auprès des entreprises.

Difficultés rencontrées

Processus métier (de réponse des OE) encore complexe – point évoqué par ATLINE
Absence de modèles de DUME par type de marchés - point évoqué par ATLINE
« Beaucoup d'entreprises ne veulent pas répondre en DUME » - Synchronon

Avantages

« A terme : un gain de temps » - CH Colmar
« Simplifie le processus pour les acheteurs et les entreprises » - UCANSS
« Standardisation et réutilisation possible » - MINARM

Propositions :

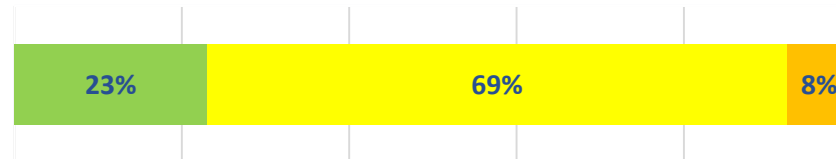
- Création de modèles de DUME Acheteur en fonction des typologies de marchés sur le Service DUME.
- Diffusion et enrichissement du guide de bonnes pratiques présent sur la Communauté Chorus Pro.
- Création de fiches pratiques pour les acheteurs.



3,15/5

Performance du Service DUME

Satisfaction de la performance du Service DUME



- Très positif
- Positif
- Moyen
- Négatif
- Très négatif

Certains pilotes ont rencontré des interruptions du Service DUME, notamment liées à un déni de service API entreprises, au démarrage du projet. Malgré tout, le Service DUME est désormais ressenti comme performant et opérationnel. Une nette amélioration a été constatée tout au long de l'avancement du projet.

Difficultés rencontrées

- « Service non disponible au moment d'une présentation DUME » - MINENESRI
- « Interruption de service lors du démarrage de la solution » - ATLINE
- « Timeout » - ATEXO
- « Pas de récupération des attestations fiscales » - Poitiers

Avantages

- Le Service DUME est fonctionnel - point évoqué par téléphone avec le MINARM
- Le Service DUME est opérationnel - point évoqué par téléphone avec ATLINE

Proposition :

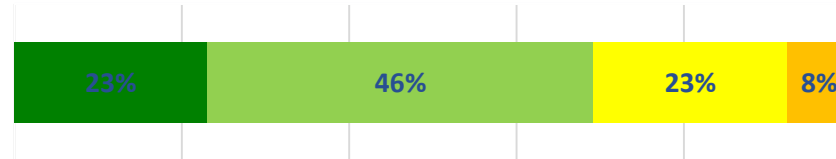
- S'assurer auprès d'API Entreprise de la bonne remontée des attestations.



3,85/5

Accompagnement AIFE

Satisfaction de l'accompagnement AIFE



- Très positif
- Positif
- Moyen
- Négatif
- Très négatif

Globalement on note un retour plutôt favorable en ce qui concerne l'accompagnement de la phase pilote. Un accompagnement plus spécifique et proche des acheteurs opérationnels aurait néanmoins été apprécié

Difficultés rencontrées

Certaines entités pilotes n'ont pas bénéficié de l'ensemble des activités d'accompagnement, car elles n'étaient pas directement intégrées à la comitologie projet - Point évoqué avec MINENESRI
« Trop de documents projets à remplir » - Achatpublic.com

Avantages

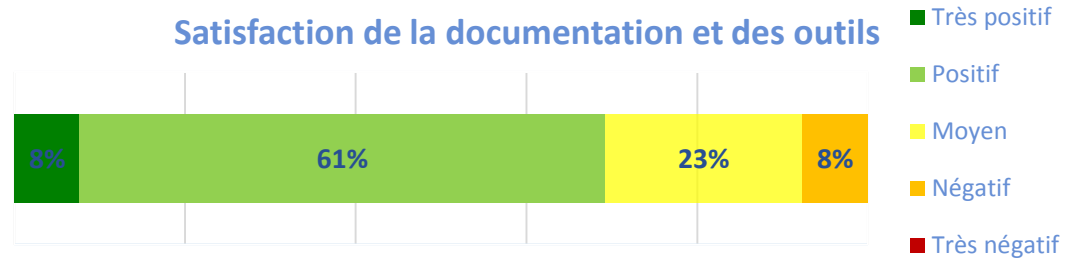
« Réactivité de l'équipe AIFE » - ATEXO
Disponibilité de l'accompagnement – point évoqué avec le Synchrotron
Appui supports de formation – point évoqué avec le MINARM



3,69/5

Documentation et outils

Satisfaction de la documentation et des outils



Il ressort des commentaires que dans l'ensemble la documentation à disposition est claire et à la portée de tous. Néanmoins, certains éléments de communication mériteraient d'être rajoutés.

Difficultés rencontrées

Certaines entités ne savent pas comment lire un XML - point évoqué avec Poitiers
« Il manquait un brief technique » - Achatpublic.com

Avantages

Pas à pas disponible en anglais – point évoqué avec le Synchrotron

Propositions :

- Création d'une fiche pratique « Comment lire son XML sur le Service DUME ? ».
- Guide technique « flash » pour les éditeurs.
- Enrichissement des kits de communication existants pour les acheteurs avec un support de présentation du DUME et des préconisations sur les actions à mener pour généraliser le DUME.



3,46/5
Satisfaction Service
DUME

Satisfaction générale



- Très positif
- Positif
- Moyen
- Négatif
- Très négatif

Le DUME mène vers une simplification progressive des démarches administratives. Cependant une conduite du changement est toujours nécessaire auprès des entreprises qui sont réticentes à l'utilisation du DUME.

Difficultés rencontrées

- « Les entreprises sont à peine habituées à MPS » - Synchrotron
- « Les entreprises ne savent pas si elles ont la possibilité ou non de pouvoir rajouter des références » - MINENESRI
- « Absence des fonctionnalités de cotraitance et sous-traitance » - Plusieurs pilotes

Avantages

- « Simplification et centralisation des informations » - Paris Habitat
- « A terme il sera adapté à toutes les entreprises (françaises, européennes, internationales) » - Synchrotron

Propositions :

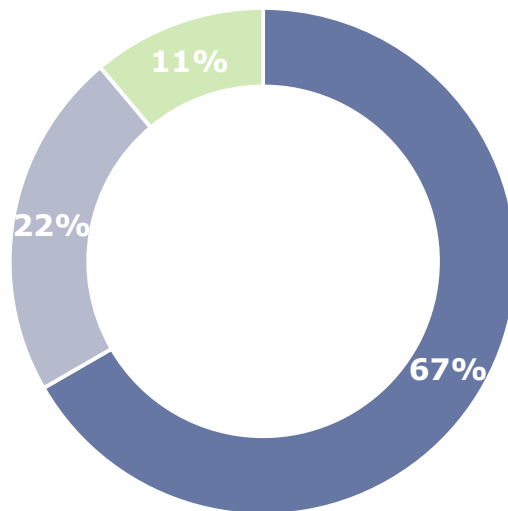
- Mettre en avant et mieux communiquer sur le DUME Simplifié sur les profils d'acheteurs.
- Rédiger une documentation détaillant comment renseigner chaque champ du formulaire DUME.
- Faciliter les processus métier en intégrant des fonctionnalités plus avancées telles que la cotraitance et sous-traitance dans les profils d'acheteurs.

Le DUME est-il adapté au contexte de la dématérialisation ?

Dans un contexte où les documents demandés sont de plus en plus souvent au format dématérialisé, le DUME s'inscrit plus globalement dans l'amont de la dématérialisation du processus de passation de marché.

Les exigences réglementaires telles que celles du 1^{er} octobre 2018 sont des premières étapes vers une dématérialisation complète de la chaîne de la commande publique.

Le DUME vous semble-t-il plus adapté au contexte de dématérialisation que les DC1 et DC2 ?



■ Oui ■ Non ■ Ne se prononce pas

« Tous les documents sont réunis en un seul »

« Simplification et centralisation des informations »

« Réutilisation des données »

« DC1 et DC2 plus lisibles et connus des candidats »

« Difficultés de remonté des attestations »

100 % des pilotes ont généralisé la solution

1. Simplifier

- Mieux intégrer les API Service DUME sur les profils d'acheteurs
- Enrichir les bonnes pratiques
- Promouvoir le DUME Simplifié

2. Documenter et clarifier

- Détailler davantage la documentation des différents champs du formulaire
- Réaliser un pas à pas de synthèse des étapes de conception

3. Communiquer

- Créer de kits de communication pour les acheteurs
- Promouvoir le DUME auprès des entreprises

1. Rappel du contexte du projet Service DUME
2. Analyse de l'utilisation du Service DUME
3. Retour d'expérience des pilotes
4. Perception du DUME par les usagers
5. Conclusion de la phase pilote
6. A venir

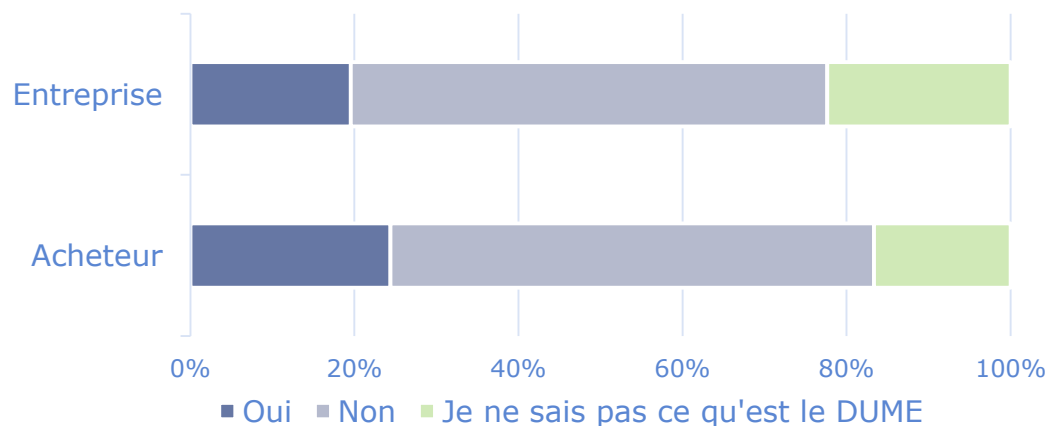
- ❑ L'AIFE a publié un questionnaire en ligne, diffusé par le biais des profils d'acheteur pilotes, des acheteurs et de la newsletter Chorus Pro.

348 réponses exploitables

50/50 : autant d'entreprises que d'acheteurs répondants

- ❑ Seuls **22%** des répondants ont déclaré avoir utilisé le DUME. Une part significative des acteurs de la commande publique ignore encore ce qu'est le DUME.

Avez-vous déjà utilisé le DUME ?

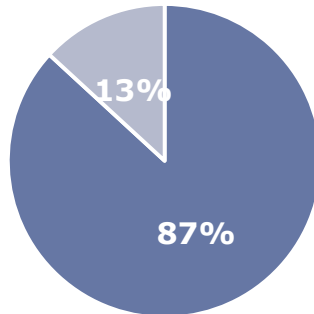


Le planches suivantes présenteront des résultats focalisés sur les utilisateurs du DUME (**76 répondants**). Les résultats indiqués le seront en pourcentage des répondants à la question.

Les modalités d'utilisation du DUME

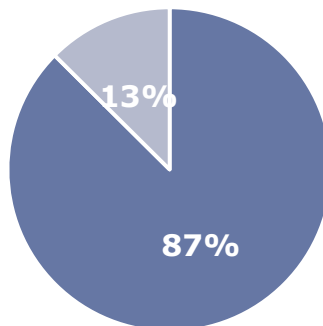
Taux d'utilisation du DUME (1/5)

[Pour les acheteurs] Le DUME est-il proposé sur votre profil d'acheteurs ?



■ Oui ■ Non

[Pour les entreprises] Avez-vous utilisé le DUME sur proposition de l'acheteur ?

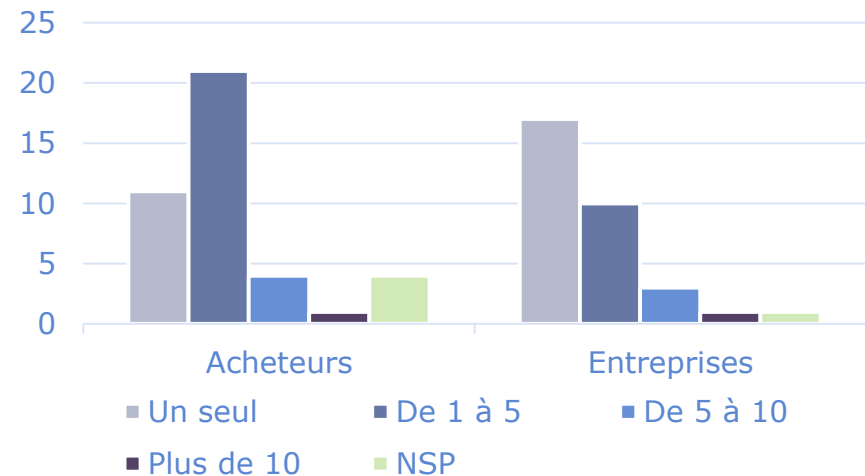


■ Oui ■ Non

- ❑ Les acheteurs réagissent favorablement à la présence du DUME sur leur profil d'acheteurs
- ❑ Proposer le DUME dès le début de la consultation incite les entreprises à utiliser le DUME
- ❑ Les entreprises ont tendance à expérimenter le DUME sans y revenir

Les entreprises remontent une complexité d'utilisation du DUME à l'heure actuelle

Combien de DUME avez-vous créés ?

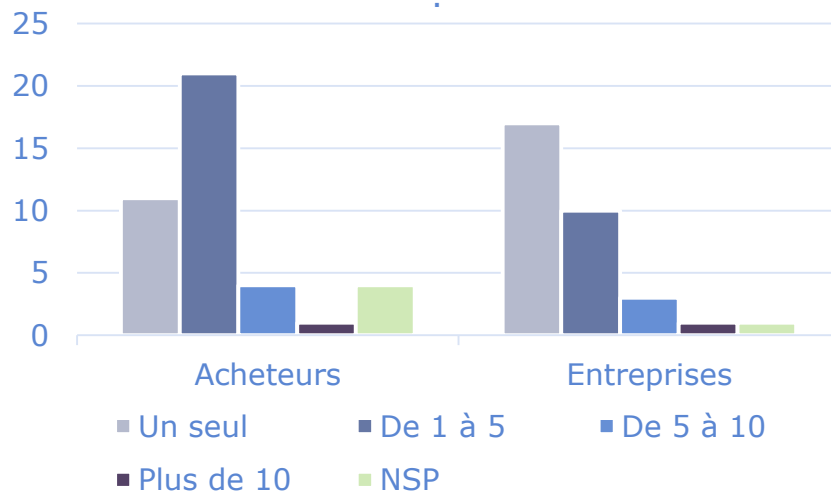


Les modalités d'utilisation du DUME

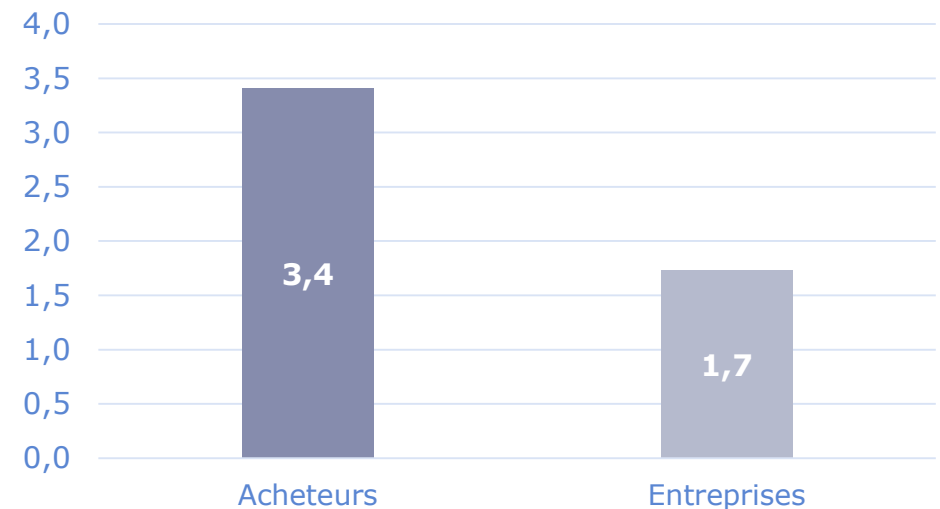
Le décalage DUME A / DUME OE (2/5)

- ❑ Nous pouvons constater que les statistiques déclaratives collectées par le questionnaire sont cohérentes avec les statistiques d'utilisation mesurées par l'AIFE
- Pour résorber le décalage entre la production de DUME A et de DUME OE, il est nécessaire d'améliorer la mise en visibilité auprès des entreprises

Combien de DUME avez-vous créés ?



Nombre moyen de DUME créés

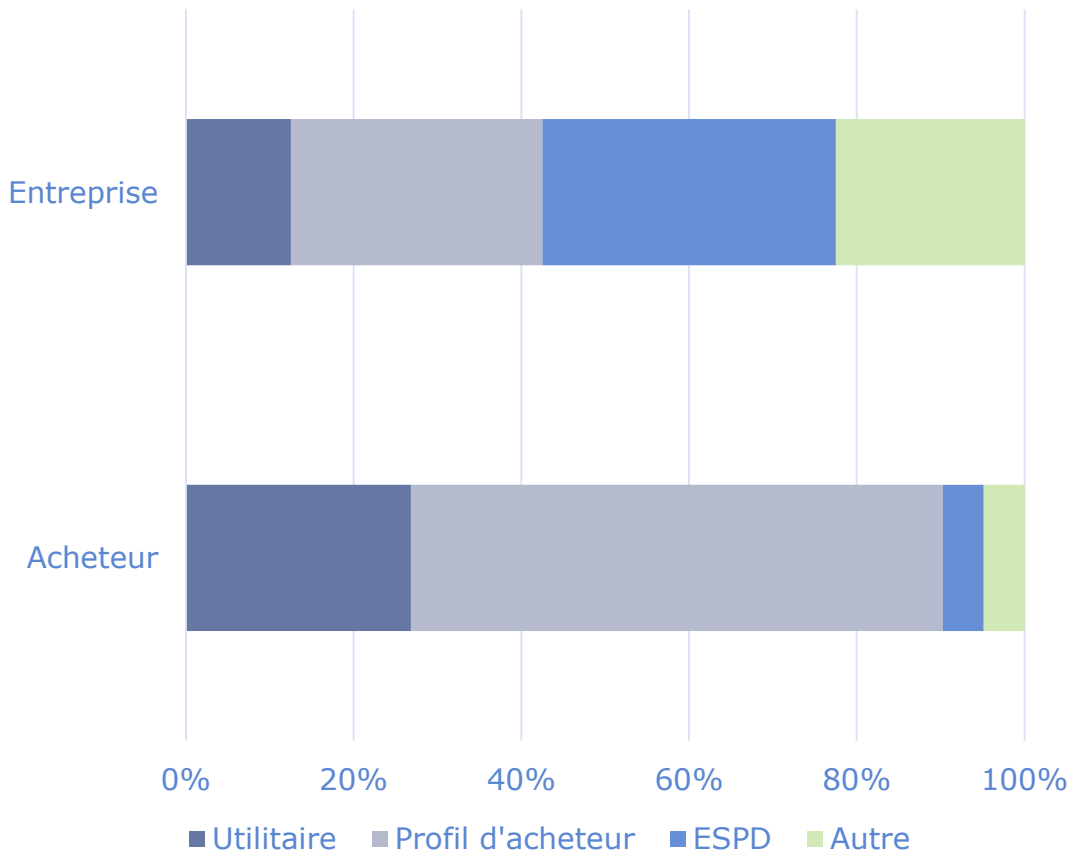


Les modalités d'utilisation du DUME

Outils utilisés pour créer les DUME (3/5)

Il ressort du questionnaire que les acheteurs sont plus sensibilisés à l'utilisation du DUME sur les profils d'acheteurs. Nous pouvons supposer qu'il s'agit d'un effet des efforts de communication et de conduite du changement entrepris.

Outils utilisés pour créer des DUME



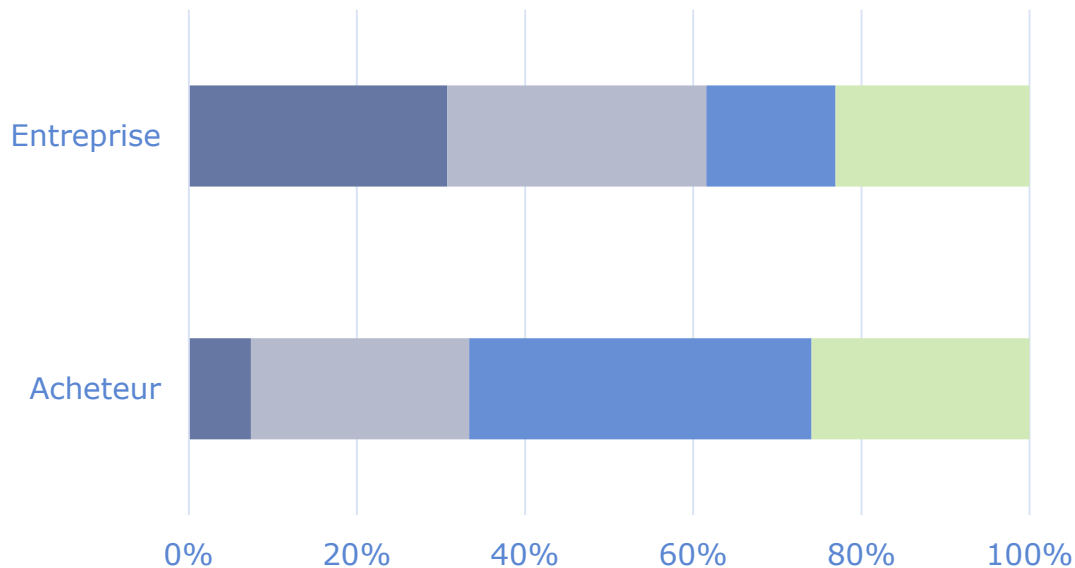
- ❑ L'utilisation des profils d'acheteurs est encore peu répandue parmi les entreprises, qui privilégient encore l'ESPD.
→ Cela s'explique par le fait que la solution n'est pas encore généralisée.
- ❑ Les acheteurs ont presque totalement abandonné les « anciennes » solutions de création DUME, au profit du service DUME de l'AIFE.
→ Il y a un biais : le questionnaire a été diffusé sur les profils d'acheteurs pilotes, dont certains proposent le DUME à tous leurs clients.

Les modalités d'utilisation du DUME

Pourquoi avoir utilisé l'utilitaire ? (4/5)

25% des entreprises répondantes ignorent qu'il existe d'autres moyens que l'utilitaire de l'AIFE pour créer des DUME. Si les acheteurs semblent mieux informés sur l'ensemble des solutions en place, plus de 60% utilisent l'utilitaire par défaut.

Pourquoi avoir utilisé l'Utilitaire DUME ?



- Je ne savais pas qu'il y avait d'autres moyens
- Il s'agit du moyen le plus simple
- Je ne suis pas satisfait de mon profil d'acheteurs
- Le DUME n'est pas disponible sur mon profil d'acheteurs

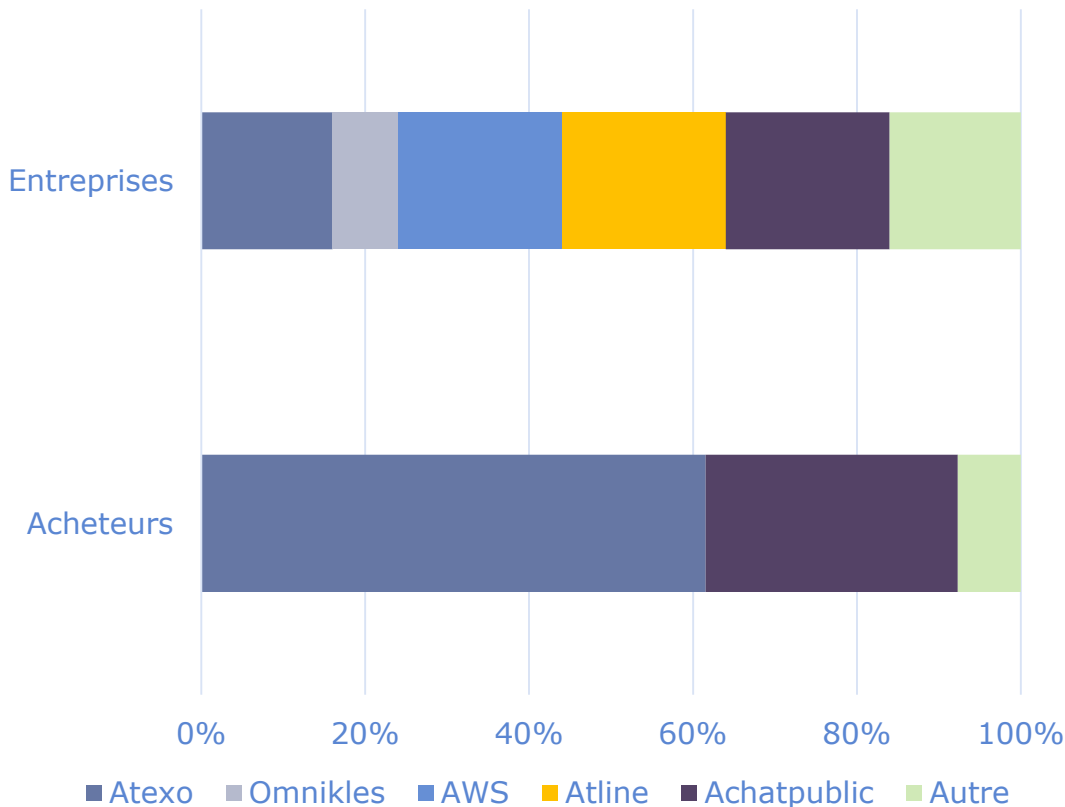
- Les entreprises se tournent vers l'utilitaire principalement par méconnaissance d'autres solutions.
→ Les entreprises semblent pâtir d'un déficit d'informations vis-à-vis du DUME.
- Les acheteurs qui se tournent volontairement vers l'utilitaire le font semble-t-il par absence d'autre solution ou par insatisfaction de la solution proposée.
→ « LE DUME, tant qu'il n'est pas proposé sur le profil d'acheteur, n'a pas grande utilité. » (un acheteur)

Les modalités d'utilisation du DUME

Les profils d'acheteurs utilisés (5/5)

- ❑ Tous les profils d'acheteurs n'ont pas encore généralisé leur solution. Les acheteurs demandent une intégration des fonctionnalités DUME sur les profils d'acheteurs.
- ❑ Les données d'utilisation des profils d'acheteurs sont encore trop incomplètes.

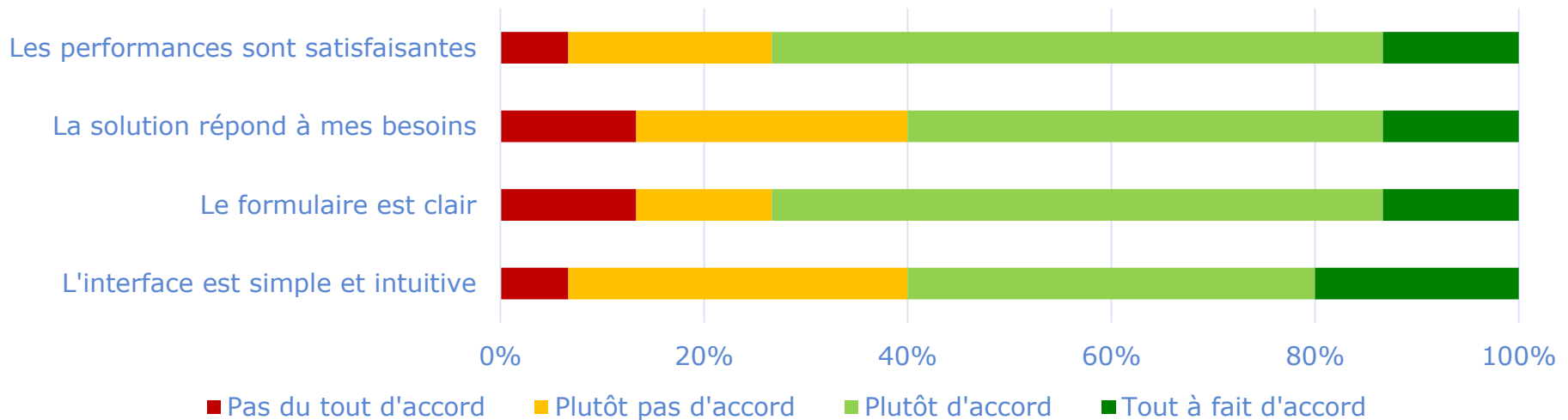
Profils d'acheteurs utilisés



- ❑ Les entreprises concernées utilisent assez équitablement l'ensemble des profils d'acheteur proposant le DUME.
→ Par définition, les entreprises ne sont pas limitées à un seul profil d'acheteurs.
- ❑ Faute d'ouverture de toutes les solutions aux non pilotes, les acheteurs utilisent principalement les profils d'acheteurs d'Atexo et d'Achatpublic.
→ Plusieurs acheteurs répondants ont déploré l'absence de DUME sur leur profil d'acheteurs.

L'utilitaire DUME remporte globalement l'adhésion de ses utilisateurs. Les griefs (mauvaise correspondance aux besoins et complexité de l'interface) sont cohérents avec les autres retours.

Evaluation de l'utilitaire DUME de l'AIFE

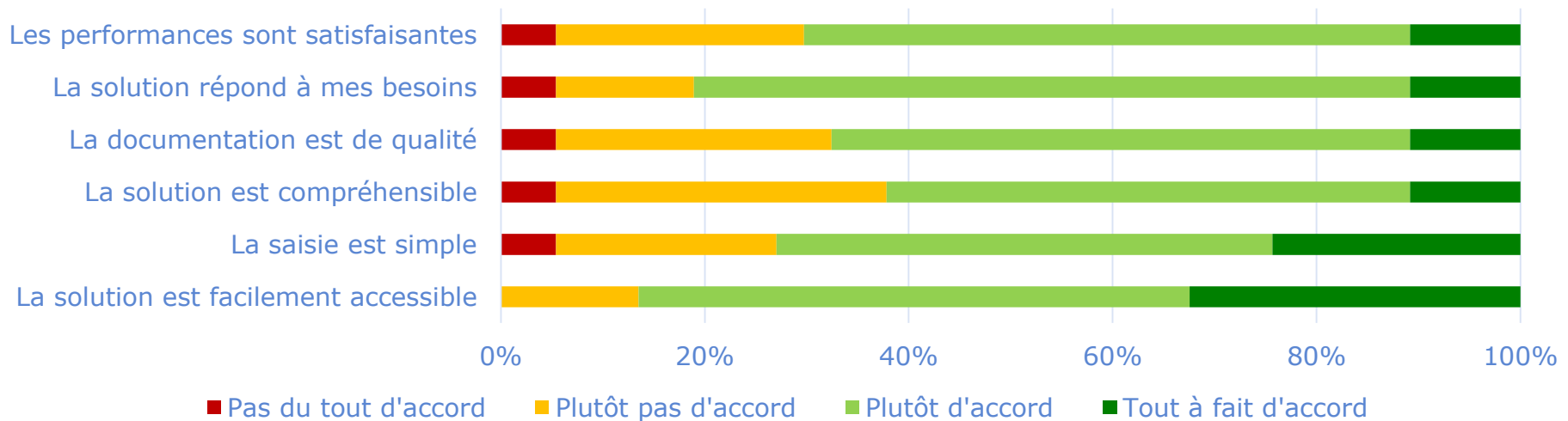


L'utilitaire est à ce jour la solution la plus utilisée pour créer des DUME (**4508 DUME créés, soit 57% du total**), notamment pour les entreprises (**2910 DUME OE créés, soit 77% des DUME OE**). Le haut niveau de satisfaction qu'il suscite est encourageant du point de vue de l'acceptation du DUME.

→ **Nous rappelons que l'utilitaire n'a pas vocation à être une solution pérenne de création de DUME. Il importe donc de travailler à une meilleure généralisation de la solution sur les profils d'acheteurs.**

Au global, les utilisateurs sont en majorité satisfaits des fonctionnalités DUME proposées par les profils d'acheteurs.

Evaluation globale des profils d'acheteurs



Il ressort de l'ensemble des évaluations que:

- 1/ Le DUME est en voie d'acceptation par les utilisateurs
- 2/ La solution DUME de l'AIFE a été implémentée avec succès par l'ensemble des éditeurs, malgré quelques difficultés de compréhension par les usagers.

→ **La satisfaction doit maintenant être confirmée après une généralisation de la solution à tous les usagers et un travail de sensibilisation des entreprises à l'usage du DUME. Des travaux de conduite du changement et de communication pourraient être entrepris en ce sens.**

20 % des répondants ne savent pas ce qu'est le DUME, et 60 % déclarent ne pas l'avoir utilisé. On constate beaucoup de commentaires négatifs, parfois non fondés, parmi les non utilisateurs ou les utilisateurs occasionnels :

Le DUME est mal accepté par les entreprises

- ❑ « La majeure partie des candidats privilégie les DC1, DC2, voire le MPS, le formulaire est indigeste » (acheteur)
- ❑ « Les opérateurs économiques ne l'utilisent que rarement » (acheteur)
- ❑ « L'utilisation ne semble pas aisée pour les entreprises » (acheteur)

Le DUME est compliqué à remplir

- ❑ « Le document est trop lourd à compléter, on ne sait plus ce qu'il est obligatoire de remplir ou pas » (entreprise)
- ❑ « Ce document est beaucoup trop long et compliqué à remplir, j'ai peur d'oublier quelque chose » (entreprise)

Le DUME n'est pas réutilisable

- ❑ « Pas de possibilité de réutiliser le DUME pour plusieurs AO » (entreprise)
- ❑ « Il faudrait simplement proposer l'enregistrement et la modification des DUME, pouvoir avoir des modèles » (entreprise)

Le DUME est mal compris

- ❑ « Je n'ai pas de code identifiant ni de mot de passe pour postuler [...]. Serait-il possible de les avoir ? » (entreprise)
- ❑ « Peut-on remplacer le DC1 et le DC2 par le DUME même si le maître d'ouvrage ne l'a pas indiqué dans le RC ? » (entreprise)

89 % des utilisateurs du DUME se disent prêt à le réutiliser (91 % des acheteurs et 87% des entreprises). Leurs commentaires positifs font émerger les principaux points forts du DUME pour ceux l'utilisant régulièrement :

Le DUME est un gain de temps

- ❑ « [Le DUME] permettra, à terme, de recevoir l'ensemble des candidatures sous le même format : facilité d'analyse » (acheteur)
- ❑ « Il va permettre d'uniformiser la présentation des données » (acheteur)
- ❑ « On épargne du temps en remplaçant les DC1 et DC2 » (entreprise)

Le DUME est réutilisable

- ❑ « Oui [je le réutiliserai] grâce à sa réutilisation et à la jolie plateforme » (entreprise)
- ❑ « Si on le remplit une seule fois pour tous les marchés publics de l'année, c'est un gain de temps significatif ! » (entreprise)

Le DUME est simple à remplir

- ❑ « Le plus simple à ce jour » (acheteur)
- ❑ « L'utilisation du DUME est simple et interfacée avec l'outil métier (PLACE) » (acheteur)
- ❑ « [Le DUME est] simple et rapide » (entreprise)

Le DUME est une solution d'avenir

- ❑ « Choix d'une utilisation systématique dans une volonté de dématérialiser et de faciliter l'accès aux marchés publics » (acheteur)
- ❑ « [Le DUME permet] le passage à « tout dématérialisé » (acheteur)
- ❑ « [Je l'utilise] afin de faciliter l'accès la commande publique » (acheteur)

1. Le DUME est peu connu, notamment des entreprises

- Développer une communication focalisée sur les entreprises
- Communiquer sur les profils d'acheteurs et dans les RC

2. Le DUME est encore peu utilisé sur les profils d'acheteurs

- Poursuivre la généralisation sur les profils d'acheteurs
- Communiquer sur les profils d'acheteurs et dans les RC

3. Le DUME est jugé inutilement complexe

- Développer des modèles de DUME
- Mettre en avant le DUME simplifié
- Créer une documentation orientée métier

1. Rappel du contexte du projet Service DUME
2. Analyse de l'utilisation du Service DUME
3. Retour d'expérience des pilotes
4. Perception du DUME par les usagers
5. Conclusion de la phase pilote
6. A venir

Conclusion de la phase pilote – Récapitulatif des actions à mettre en œuvre

Thématique	Constat	Action	Porteur	Validation de l'action (oui/non)
Evolutions	Sous utilisation du DUME par tous les acteurs	Mettre le DUME à disposition de tous les acheteurs	Editeurs	
	Marge de progression dans l'implémentation de la solution Service DUME chez les éditeurs <i>(intégrer de nouvelles fonctionnalités, etc.)</i>	Mettre en avant le DUME Simplifié	Editeurs	
		Développer les fonctionnalités du DUME pour simplifier son utilisation sur les profils d'acheteurs <i>(intégrer la cotraitance, sous-traitance, l'allotissement, etc.)</i>	Editeurs	
	Formulaire DUME jugé trop lourd	Organisation d'ateliers de création de modèles de DUME par typologie de marchés	DAJ	
		Création d'une notice métier	DAJ	

Conclusion de la phase pilote – Récapitulatif des actions à mettre en œuvre

Thématique	Constat	Action	Porteur	Validation de l'action (Oui/Non)
Communication	Recours au DUME encore trop faible de la part des entreprises et DUME trop peu connu	Inciter à l'utilisation du DUME et rassurer les entreprises dans les règlements de consultation (<i>ex : demande de compléments d'informations si candidature incomplète</i>)	Acheteurs /DAJ	
		S'assurer que le DUME est bien mis en avant au moment du dépôt des plis sur les profils d'acheteurs (<i>indiquer la simplicité d'utilisation, etc.</i>)	Editeurs	
		Solliciter les fédérations professionnelles pour promouvoir l'utilisation du DUME	Acheteurs/DAJ	
		Renvoyer vers les profils d'acheteurs sur l'utilitaire	AIFE	
		Afficher des messages d'incitation au DUME au moment du téléchargement des AO par les opérateurs économiques	Editeurs	

Conclusion de la phase pilote – Récapitulatif des actions à mettre en œuvre

Thématique	Constat	Action	Porteur	Validation de l'action (Oui/Non)
Processus	Remontée des attestations non satisfaisante	S'assurer des bon niveaux de service des API Entreprises	AIFE/ DINSIC	
Documentation	Besoin d'amélioration de la lisibilité du formulaire DUME	Documenter le formulaire : - donner la signification de chaque libellé - indiquer comment remplir chaque champ	DAJ/AIFE	
	Clarifier les modalités de lecture des DUME utilisés par des applications tierces	Documenter « comment lire un fichier XML sur le Service DUME »	AIFE	
	Besoin de visibilité du DUME	Créer des fiches pratiques pour les acheteurs et éditeurs	DAJ/AIFE	
		Créer des kits de communication pour les acheteurs		
	Enrichir le guide de bonnes pratiques			

1. Rappel du contexte du projet Service DUME
2. Analyse de l'utilisation du Service DUME
3. Retour d'expérience des pilotes
4. Perception du DUME par les usagers
5. Conclusion de la phase pilote
6. A venir



**MEP de la
version 2.0
le 26/09**

Mise à disposition de l'API
E-Certis, l'API Données
Essentielles, Opération
analyse des DUME*, etc.



**Données Essentielles
pour tous**

L'AIFE propose son offre
de service Données
Essentielles gratuite et
ouverte à tous.



**Plus
d'informations ?**

La documentation est
disponible sur la
Communauté Chorus Pro

* Disponible en novembre